Museo Nacional de Colombia

Convenio 937-26
MNC

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO, identificada con cédula de ciudadanía No. **1.098.710.325**, **viene cumpliendo** a satisfacción con el objeto y obligaciones del contrato de Prestación de Servicios No. C937 N° 059- 2026**-** cuyo objeto es "Prestar servicios profesionales de creación de contenido digital y gestión de comunidades en redes sociales, con plena autonomía técnica y administrativa, para diseñar, implementar y ejecutar estrategias digitales, planes de contenido y proyectos transmedia que fortalezcan la presencia digital, conformación de comunidades activas y posicionamiento en plataformas digitales de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la administración profesional de cuentas institucionales en redes sociales, producción de contenidos digitales multiplataforma, cubrimiento de actividades y eventos, análisis de métricas de engagement y posicionamiento, y generación de estrategias de participación y cocreación que amplíen el alcance e impacto de la institución en el ecosistema digital. " suscrito con la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del convenio 1685-2025) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **CINCO MILLONES CUARENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($5.046.000)**, correspondiente al **cuarto** pago. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente

Se expide en Bogotá, D.C. a los 30 días de junio de 2026.

Atentamente,

Katia Cecilia González Martínez
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

Lorena Machado Fiorillo
Lider Comunicaciones
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 004-2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO

CEDULA N° 1.098.710.325 Expedida en Bucaramanga

La suma de **CINCO MILLONES CUARENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($5.046.000), i**ncluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: cuarto pago del contrato **No C937 N° 059- 2026**, cuyo objeto es "Prestar servicios profesionales de creación de contenido digital y gestión de comunidades en redes sociales, con plena autonomía técnica y administrativa, para diseñar, implementar y ejecutar estrategias digitales, planes de contenido y proyectos transmedia que fortalezcan la presencia digital, conformación de comunidades activas y posicionamiento en plataformas digitales de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la administración profesional de cuentas institucionales en redes sociales, producción de contenidos digitales multiplataforma, cubrimiento de actividades y eventos, análisis de métricas de engagement y posicionamiento, y generación de estrategias de participación y cocreación que amplíen el alcance e impacto de la institución en el ecosistema digital."

Entidad Bancaria: Bancolombia
Cuenta Ahorros: 29029675722
Bogotá, 30 de junio de 2026

LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO
CC 1.098.710.325
Celular 3194631470

Corporación de Desarrollo Social elite	**FORMATO** **"TRÁMITES ADMINISTRATIVOS"**	CERTIFICADO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL
OD-002-Rev.V 2015	Dependencia Generadora: Dirección Sistemas de Gestión	

ANEXO INFORMATIVO SGSS

Yo **LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO** identificado(a) con Cédula de Ciudadanía N° **1.098.710.325** actuando en mi calidad de Contratista según minuta N° C937- 059-2026, firmada entre las partes, certifico que la planilla de aportes N° 92842786 de seguridad social del mes de **JUNIO** dentro de su ingreso base de cotización **($2.018.400)** incluye los importes recibidos dentro del Contrato de Prestación de Servicios (C937- 059-2026).

Por lo anterior y bajo mi absoluta responsabilidad, sin prejuicio de los inconvenientes legales que ello pudiese causar, certifico que la planilla de seguridad social anteriormente mencionada, es legítima, no contiene ninguna alteración y respalda el ingreso base de cotización ($2.018.400) correspondiente al Contrato de prestación de servicios (C937- 059-2026) mencionada; y que, en caso de tener otros ingresos, he realizado los aportes al sistema general de seguridad social adicionales, bajo el tipo de planilla determinado según las directrices normativas al respecto.

Este documento es parte íntegra del soporte de planilla de seguridad social entregado según el periodo correspondiente.

Nombre Contratista: Leydi Johana Franco Sarmiento
Número de teléfono: 3194631470
Email: franco.sarmiento@hotmail.es
Fecha: 30/06/2026

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1098710325	LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO	Calle 133 # 59 A 25 Apto 401	3194631470	franco.sarmiento@hotmail.es	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
		92842786	22/06/2026	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIÓN	TIPO PLANILLA	TOTAL NÓMINA	TOTAL A PAGAR	
2026-06	2026-06	I	$0	$585.900	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS010	EPS Sura	800088702-2	252.300	0		0		0	0	0	0	252.300	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
231001	Colfondos	800227940-6	323.000	0	0	0	0	0	0		323.000	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-11	ARL SURA	890903790-5	10.600				10.600	0	0	10.600			106	10.600	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	252.300	252.300
Pensión	1	323.000	323.000
Riesgos Laborales	1	10.600	10.600
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	585.900	585.900

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1098710325	LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO	Calle 133 # 59 A 25 Apto 401	3194631470	franco.sarmiento@hotmail.es	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
		92842786	22/06/2026	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIÓN	TIPO PLANILLA	TOTAL NÓMINA	TOTAL A PAGAR	
2026-06	2026-06	I	$0	$585.900	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE								INFORMACIÓN NOVEDADES																PENSIÓN								SALUD				RIESGOS LABORALES					CCF				PARAFISCALES				
No.	Tipo y Número de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Subtipo	Extranjero	Colom. exterior	Excenuado	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	CORRECCIÓN	Cód. AFP	IBC AFP	Días	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Días	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Días	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Días	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC 1098710325	FRANCO SARMIENTO LEYDI JOHANA	59	0			N																	231001	2.018.400	30	323.000	0	0	0	0	EPS010	2.018.400	30	252.300	14-11	2.018.400	30	1	10.600		0	0	0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE SERVICIOS No C937- 059-2026 **de 2026**

CONTRATISTA:	**LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO**
CONTRATO DE SERVICIOS:	Contrato de Servicios MCN No. C937- 059-2026 de 2026 suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y **LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO**
OBJETO:	Prestar servicios profesionales de creación de contenido digital y gestión de comunidades en redes sociales, con plena autonomía técnica y administrativa, para diseñar, implementar y ejecutar estrategias digitales, planes de contenido y proyectos transmedia que fortalezcan la presencia digital, conformación de comunidades activas y posicionamiento en plataformas digitales de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la administración profesional de cuentas institucionales en redes sociales, producción de contenidos digitales multiplataforma, cubrimiento de actividades y eventos, análisis de métricas de engagement y posicionamiento, y generación de estrategias de participación y cocreación que amplíen el alcance e impacto de la institución en el ecosistema digital.
DURACIÓN TOTAL:	Del 13 de marzo al 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 01 de junio al 30 de Junio de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO DE SERVICIOS	**AVANCES**
1. Administrar de manera profesional y exclusivamente a título institucional las cuentas oficiales de redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, X, LinkedIn, YouTube, Spotify y otras plataformas digitales) del Museo Nacional de Colombia y el Programa de Fortalecimiento de Museos, garantizando que todas las credenciales de acceso, contraseñas, códigos de verificación y permisos administrativos permanezcan bajo control institucional en todo momento, comprometiéndose a entregar formalmente todas las claves, accesos y documentación de seguridad al finalizar el contrato.	Realicé la gestión diaria del canal de Instagram; publicaciones en Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X ; respuesta a comentarios y mensajes; cambio de vestidos (imágenes de perfil/portada) de todas las RR.SS; RT y publicaciones de interés para las cuentas del museo Nacional de Colombia. Enlace de evidencias
2. Diseñar, desarrollar e implementar estrategias digitales integrales, proyectos transmedia y planes mensuales de contenido para la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia, estableciendo objetivos claros, públicos meta, narrativas diferenciadas por plataforma,	Participé en mesas de trabajo con curaduría y el equipo de comunicaciones para la estructuración de los documentos conceptuales de la estrategia digital de la exposición "Por arte de magia", participé en la conceptualización de contenidos para la estrategia digital de "Museos somos" con los museos del Ministerio de culturas en Bogotá (junio). Todas las planificaciones se desarrollaron estableciendo objetivos

calendario editorial, tono de comunicación y acciones específicas que incrementen el alcance, engagement y construcción de comunidad mes a mes.	claros, acciones concretas por plataforma y la articulación con los demás museos. Asimismo, acompañé la propuesta de contenidos para la colaboración con Colombia Diversa en la celebración del matrimonio igualitario socializando con la Líder de Comunicaciones previo a su implementación en digital. Enlace de evidencias
3.Crear, producir y publicar contenidos digitales multiplataforma (posts, reels, videos cortos, stories, carruseles, infografías, videos largos, transmisiones en vivo, podcasts, contenido interactivo, etc.) que promuevan la oferta cultural, programación, exposiciones, colecciones y actividades del Museo Nacional de Colombia, asegurando calidad visual, narrativa coherente con la identidad institucional, accesibilidad (subtítulos, textos alternativos, audiodescripciones) y cumplimiento de lineamientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.	Escribí los textos para las publicaciones que salían desde las RRSS del museo Nacional de Colombia y fueron en colaboración con los 5 museos del Ministerio de las Culturas en Bogotá. Edité contenidos para publicar en historias de redes sociales. Grabe video-reel explicación del ´Torneo Bicentenario´. Escribí textos para RRSS (posts y canal de Instagram) Enlace de evidencias
4. Realizar cubrimiento digital en tiempo real de eventos, inauguraciones, actividades, talleres, conversatorios y programación del Museo Nacional de Colombia, mediante fotografía, video, transmisiones en vivo y publicaciones oportunas que generen visibilidad inmediata y participación de las audiencias digitales.	Realicé cubrimiento digital del lanzamiento de la novela gráfica Tulenega. Realicé cubrimiento digital de la inauguración exposición ´Por arte de magia´ Realicé cubrimiento digital de mercados campesinos en el atrio del Museo. Enlace de evidencias
5.Gestionar la interacción, moderación y construcción de comunidad en las plataformas digitales institucionales, respondiendo comentarios, mensajes directos y menciones de manera oportuna, profesional y coherente con los valores institucionales, identificando y escalando situaciones de crisis o controversia según protocolo establecido, fomentando la participación activa, incentivando y curando contenido generado por usuarios (#hashtags institucionales, campañas participativas), la cocreación de contenidos con aliados y la generación de conversaciones significativas.	Gestioné el canal de Instagram; di respuesta a comentarios en las RR.SS y activación de canal de Instagram durante el mes y en la inauguración de "Por arte de magia"; Di respuesta a preguntas y consultas en RRSS de acuerdo a las diferentes consultas. Enlace de evidencias
6. Identificar, proponer y coordinar colaboraciones estratégicas con creadores de contenido cultural, influencers educativos, instituciones aliadas y embajadores digitales que amplíen el alcance del museo a nuevas audiencias, gestionando alianzas, intercambios de contenido y campañas colaborativas.	Se realizó sinergia- collab con los 5 museos de Bogotá Se realizó sinergia- Collab con Idartes Se realizó sinergia- Collab con MinCulturas Se realizó sinergia- Collab con Caro y Cuervo Se realizó sinergia- Collab con Biblioteca Nacional Se realizó sinergia- Collab con Icanh Se realizó sinergia- Collab con Presidencia Se realizó Collab con Mongabay Se realizó Collab con Visit Centro Internacional

	Se realizó Collab con Julio Cesar Guzmán periodista Se realizó Collab con Colombia Diversa Se realizó Collab con Diners revista Se realizó Collab con Canal Capital Se realizó Collab con Gustavo Lorgia Se realizó Collab con Tamara Jiménez Enlace de evidencias
7. Elaborar y presentar informes mensuales de gestión digital con análisis detallado de métricas de posicionamiento, alcance, engagement, crecimiento de seguidores, rendimiento por tipo de contenido, demografía de audiencias, mejores horarios de publicación y sinergias, proponiendo mensualmente acciones concretas, innovadoras y sustentadas en datos para ampliar el impacto, mejorar el posicionamiento y fortalecer la presencia digital de la institución.	Elaboré un análisis de datos de las redes sociales con acceso a métricas durante el periodo mayo-junio Enlace de evidencias
8. Monitorear constantemente las tendencias digitales, nuevas plataformas, formatos emergentes, mejores prácticas en comunicación cultural digital y estrategias innovadoras implementadas por museos e instituciones culturales a nivel nacional e internacional, proponiendo la adopción de nuevas herramientas, formatos o plataformas que puedan fortalecer la estrategia digital institucional.	Compartí referentes de contenidos como inspiración para crear nuevas reels/carruseles y/o piezas gráficas en redes sociales. Enlace de evidencias
9. Coordinar y articular el trabajo digital con el equipo de comunicaciones, estableciendo flujos colaborativos de trabajo, tiempos de producción, protocolos de aprobación de contenidos y lineamientos de coherencia visual y editorial que aseguren la calidad e integralidad de las comunicaciones digitales.	Participe en cada reunión de tráfico semanal con equipo de trabajo; participe en reunión de sinergia para publicación de contenidos estrategia ´Museos Somos´ y ´Museos en la jugada ; Participé en reunión con equipos del Icanh, Minculturas y Museo Nacional; Participé en reuniones de definición de contenidos con Colombia Diversa; Participé en la reunión con equipo de accesibilidad para creación de contenidos acerca de la Sordoceguera. Enlace de evidencias
10. Coordinar, acompañar y facilitar las visitas de creadores de contenido digital, influencers culturales y medios de comunicación digitales al Museo Nacional de Colombia, gestionando ingresos, recorridos especializados, acceso a espacios y contenidos exclusivos, y seguimiento post-visita para maximizar la cobertura orgánica y amplificación del alcance institucional en plataformas digitales.	• Acompañé la grabación de los videos en colaboración de Colombia Diversa. • Acompañé al equipo de grabación Ministerio de Culturas a la grabación de video para exposición ´Pasados en retorno´ • Acompañé la grabación de diferentes contenidos para la exposición ´Por arte de magia´ • Se acordaron contenidos en colaboración con todas las cuentas. Enlace de evidencias
11. Contribuir a la consolidación y fortalecimiento del Área Digital del Museo Nacional de Colombia mediante la	Apoyé en la proyección de respuesta para redes sociales - caso Los suicidas del Sisga

documentación de procesos, creación de protocolos de gestión de redes sociales, implementación de herramientas de analítica, desarrollo de bancos de contenido, sistematización de mejores prácticas y construcción de repositorios de recursos digitales que garanticen continuidad y profesionalización de la presencia digital institucional.	Apoyé en la construcción de un calendario editorial de acuerdo a las novedades que se presentaron en el mes (campaña ministerial) Enlace de evidencias
12. Elaborar y presentar reportes sobre el desempeño por cada una de las redes sociales a su cargo, análisis de contenido orgánico y pauta digital, de comunidad y escucha digital, entre otros	Elaboré el informe de métricas e interpretación de datos de las plataformas con mayor interacción durante mayo y junio, identificando tipo de formato con mayor rendimiento y eje narrativo que favorece a la cuenta del museo. Enlace de evidencia



Leydi Johana Franco Sarmiento
Creadora Digital



Lorena Machado Florillo
Líder Comunicaciones